

Coaching w Biznesie

Coaching jest procesem dzięki któremu ludzie, zespoły i organizacje są w stanie osiągnąć maksymalne rezultaty poprzez świadomy rozwój swojego potencjału. W biznesie oznacza to dynamiczny rozwój zasobów ludzkich i wzrost efektywności. W sporcie - osiągnięcie pożądanых wyników i zwycięstwo. W życiu codziennym – przejęcie kontroli nad swoimi nawykami i możliwość realizacji wymarzonych celów. Dlatego też profesjonalny coach staje się jednym z najbardziej poszukiwanych zawodów we współczesnym, zorientowanym na sukces świecie.

Cel studiów:

Główny cel studiów to przygotowanie absolwentów do prowadzenia profesjonalnego, skutecznego coachingu w biznesie, sporcie i w innych kontekstach takich jak rozwój kariery czy osiąganie celów prozdrowotnych poprzez wykształcenie kompetencji niezbędnych w efektywnym uczeniu i rozwijaniu innych.

Adresaci:

- Menedżerowie zarówno średniego jak i wyższego szczebla
- Menedżerowie sprzedaży, których jednym z zadań jest rozwijanie swoich pracowników
- Menedżerowie prowadzący coaching w terenie oraz ci, którzy chcą nauczyć się jak rozwijać swoich pracowników i poprawiać ich wyniki.
- Przedsiębiorcy i właściciele małych firm
- Wszyscy, którzy lubią pracować z ludźmi i chcieliby w przyszłości wykonywać zawód coacha
- Trenerzy i konsultanci przygotowujący i prowadzący szkolenia
- Trenerzy sportowi, selekcjonerzy i osoby specjalizujące się w coachingu sportowym
- Osoby, które zawodowo zajmują się pomaganiem innym i chcieliby rozszerzyć zakres swoich działań

Dodatkowe kwalifikacje / korzyści dla słuchaczy:

- wzmocnienie efektywności osobistej lub zespołu,
- wzrost skuteczności w realizacji celów biznesowych,
- rozwinięcie umiejętności zadawania pytań i aktywnego słuchania,
- praktyczne poznanie typologii osobowości klienta,
- poznanie narzędzi coachingowych,
- zwiększenie motywacji i poczucia własnej wartości,
- pokonywanie ograniczeń,
- zdobycie doświadczenia w roli coacha i klienta coachingowego,
- wzrost satysfakcji i zadowolenia z życia,
- poznanie modelu wdrożenia i funkcjonowania coachingu w organizacji.

Program studiów:

1. Wprowadzenie do coachingu
2. Podstawy komunikacji interpersonalnej

3. Warsztat coacha: narzędzia coachingowe, organizacja procesu coachingowego, rozmowa coachingowa, oprogramowanie klienta
4. Ćwiczenie umiejętności coachingowych pod superwizją oraz superwizja własnej pracy w roli coacha
5. Moduły do wyboru (jeden moduł obowiązkowy. Kolejne moduły są dodatkowo płatne):

Moduł I: rozwój osobisty:

- trening asertywności
- trening antystresowy
- racjonalna terapia zachowań

Moduł II: rozwój umiejętności liderekich

- trening myślenia strategicznego
- trening rozwiązywania sytuacji trudnych w organizacji
- wykorzystanie coachingu jako narzędzia kierowania organizacją

Moduł III: rozwój umiejętności trenerskich:

- analiza potrzeb szkoleniowych
- przygotowanie szkolenia i praca z grupą z wykorzystaniem coachingu

Moduł IV: współpraca w grupie:

- trening kreatywności
- podnoszenie efektywności działania organizacji
- budowanie pozytywnych relacji w grupie

6. Warsztat menadżera: menadżer jako coach
7. Coaching kariery

Forma zaliczenia:

Czas trwania studiów: 2 semestry

Liczba godzin: 180

Cena:

Kierunek studiów podyplomowych	Oplata jednorazowa (1 rata)	Oplata semestralna (2 raty)	Oplata miesięczna (10 rat)
Coaching w biznesie (kształcenie modułowe) NOWOŚĆ !!!	4 000 zł	2 100 zł	440 zł

***20% zniżki dla studentów i absolwentów WSB i WSG**